

2^e ÉDITION #DLM2019

MARDI 29 JANVIER 2019 • BRUXELLES



DIGITAL LEARNING MANAGER

ENTREZ DANS L'EXPÉRIENCE APPRENANTE !



www.ifebenelux.com



Marion Aubry
Responsable conférences
IFE

À l'ère du digital, **créer des parcours de learning engageants, capables de booster les performances des entreprises**, nécessite de saisir les opportunités qu'offre le digital learning. Alors que ce dernier casse les codes traditionnels de la formation, il faut partir à la conquête des nouveaux territoires du learning et offrir à vos clients de nouvelles expériences pédagogiques.

- Comment **le digital transforme le learning** d'aujourd'hui et de demain ?
- Quels sont **les principaux outils de digitalisation** de la formation ?
- Comment déployer votre stratégie de formation et **favoriser l'engagement** ?
- Comment **impliquer et accompagner vos équipes** ?
- Comment **piloter et maximiser l'efficacité** de ces dispositifs ?
- **Quels KPIs** mettre en place pour répondre à chaque partie prenante ?

Autant de questions auxquelles EFE vous propose de répondre avec cette conférence, animée par un panel d'experts venus partager leurs retours d'expériences et bonnes pratiques.

Cette journée sera également une occasion unique de partir à la découverte des dernières innovations et tendances du learning !

POUR QUI ?

- Responsables Formation
- Responsables des Ressources Humaines
- Responsables Développement RH
- Responsables Filières Métiers
- Formateurs
- Digital Learning Managers

POURQUOI ?

- Explorer **les nouvelles modalités pédagogiques digitales** et les dernières innovations
- Booster **la transformation digitale de l'entreprise** et développer **la culture digitale de vos équipes**
- Mettre en œuvre **une stratégie de digital learning pertinente**



COMMENT ?

- L'alternance d'exposés et de débats pour garantir **une véritable interactivité**
- Une **occasion unique de networking** avec les intervenants
- Des temps d'échanges et de partage de **bonnes pratiques entre pairs**
- Des outils interactifs et des **modalités pédagogiques innovantes et participatives**

LES ACQUIS

- Acquérir un **niveau d'abstraction suffisant** pour appréhender, dès aujourd'hui, les comportements **d'apprentissage de demain**
- Savoir **redéployer votre stratégie de formation** en tirant parti du digital
- Créer des **expériences apprenantes plus engageantes**

8h45 Accueil des participants

9h00 Ouverture & introduction de la journée

9h15

Transformation digitale et formation indissociables [ou] repenser la formation à l'ère du digital

- Comment « vendre » son dispositif de formation à ses clients internes : un double enjeu marketing / communication interne. Sur quels ambassadeurs s'appuyer ?
- Learning VS training : la digitalisation place le collaborateur au centre de l'écosystème formation
- Comment cultiver l'employabilité en entreprise ? Sensibiliser sur l'obsolescence des compétences et former aux métiers du futur

Anne-Françoise ADAMS

Learning and development manager

PROXIMUS

10h15 📍 Retour d'expérience

Implémenter le digital learning «from scratch» : pourquoi et comment ?

Sur base d'exemples concrets chez Fluxys, retour d'expérience sur les points suivants :

- POURQUOI ? Quels sont les enjeux pour une entreprise de 1 000 collaborateurs ? Quels sont les intérêts réels du digital pour l'apprenant ?
- COMMENT ? Quelles sont les étapes d'implémentation ? Quelle communication interne efficace adopter ?

Jérôme ROBYNS

Learning Expert by AXIS PROJECTS

FLUXYS BELGIUM

11h15 Café-Networking

11h45 📍 Retour d'expérience

Mise en place d'un COOC pour se préparer à la digitalisation du business

- Conception d'un "Corporate Open Online Courses" en 13 épisodes pour identifier les pratiques digitales de Solvay et se préparer à la disruption
- Événement, campagne marketing... : comment animer en interne ? Quelles mesures d'engagement ?
- Compréhension, mise en relation et communautés de pratique : 3 initiatives pour multiplier les initiatives digitales

Gregory MESTRONE

Digital Project Coordinator

SOLVAY

12h45 Déjeuner



14h00

GENIUS BAR

Expérimentez les nouvelles tendances du learning !

Keynote [10 minutes]

Comment le digital transforme le learning d'aujourd'hui et de demain

Atelier #1 [20 minutes]

Peer Learning

Idéation / collaboration / intelligence collective : comment créer l'engagement des apprenants

Ludovic CHARBONNEL, Cofondateur
CHALLENGEME

Atelier #2 [20 minutes]

Gamification

Comment révéler les compétences de vos apprenants de manière ludique avec un vrai jeu vidéo

Ashot TCHILINGARIAN, Cofondateur & Président
LAB VENTURE GAMES

Atelier #3 [20 minutes]

Réalité virtuelle

Comment intégrer l'immersive learning pour favoriser l'ancrage mémoriel

Ivry MISHAL, Directeur associé
DIGITAL AND HUMAN

Atelier propulsé par

ABILWAYS LEARNING SERVICES

15h30 Café-Networking

16h00 📍 Retour d'expérience

Faire de l'apprentissage une expérience : comment proposer une expérience différenciante ?

- Miser l'expérience utilisateur (UX) pour favoriser l'engagement des apprenants
- Quels KPIs mettre en place pour mesurer l'efficacité des dispositifs ?

Kevin TILLIER

CEO & Digital Learning Expert

MYSKILLCAMP

Gregory MESTRONE

Digital Project Coordinator

SOLVAY

17h30 Clôture de la conférence

INFORMATIONS PRATIQUES

IFE est une marque du groupe
ABILWAYS

Scannez ce code
et retrouvez-nous
sur votre
smartphone



Renseignements programme

Tél. : +33 (0)1 44 09 24 11 • maubry@abilways.com

Comment vous inscrire ?

En ligne sur www.ifebelux.be
ou book-ife@abilways.com

Besoin d'aide ?

Contactez-nous au **+32 (0)2 533 10 20**
ou help-ife@abilways.com

Participation (+ 21 % TVA) 800 € HT

Ce prix comprend le déjeuner, les rafraîchissements et la documentation de la formation.

Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant :

• par virement à notre banque - BNP PARIBAS FORTIS, agence Quartier-Léopold, Place du Luxembourg, 14, B-1050 Bruxelles, compte BE98210004689293, au nom d'EFEB SA/NV, avec mention du numéro de la facture.

Inscriptions

Dès réception de votre bulletin, nous vous ferons parvenir votre confirmation d'inscription. Une convocation vous sera transmise 10 jours avant la formation.

Le groupe Abilways (IFE Belgique, IFE Luxembourg, EFE, CFPJ, ISM, ACP FORMATION, PYRAMYD, IDCC, ABILWAYS DIGITAL) est responsable du traitement de vos données personnelles et en tant que partenaire de confiance, nous voulons que nos clients soient assurés que nous mettons tout en œuvre pour assurer la protection de leurs données personnelles et le respect de leurs droits.

IFE met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion, le suivi et l'organisation de formations. Ces données sont nécessaires au traitement de cette fiche et sont conservées le temps nécessaire aux finalités pour lesquelles nous les collectons, sauf dispositions légales contraires. Toutes les informations complémentaires relatives à notre politique relative aux données personnelles, à notre politique relative à la gestion des cookies et à nos CGV sont consultables sur notre site www.ifebelux.be.

Le groupe Abilways peut vous communiquer, par voie postale, téléphonique ou électronique, de l'information commerciale susceptible de vous intéresser. Conformément aux dispositions de la loi du 08/12/92 modifiée sur le respect de la vie privée et du règlement européen sur la protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'interrogation des données qui vous concernent. Vous disposez aussi du droit de solliciter une limitation du traitement et du droit à la portabilité de vos données. Vous pouvez également vous opposer à tout envoi ultérieur de communication commerciale. Vous pouvez exercer ces droits par courrier électronique à cette adresse correctionbdd@ifexecutives.com ou par téléphone au 02 533 10 20 ou par courrier postal à l'adresse suivante : 41, rue de la Science - 1040 Bruxelles. Science - 1040 Bruxelles.

J'accepte de recevoir de l'information commerciale des partenaires du groupe Abilways

Conditions générales de vente

Remplir ce bulletin d'inscription vaut acceptation des CGV disponibles sur notre site Internet www.ifebelux.be ou par courrier sur simple demande.

Annulations

Formulée par écrit, l'annulation de formations donne lieu à un remboursement ou à un avoir intégral si elle est reçue au plus tard quinze jours avant le début de la formation. Passé ce délai, le montant de la participation retenu sera de 30 % si l'annulation est reçue 10 jours inclus avant le début de la formation, 50 % si elle est reçue moins de 10 jours avant le début de la formation ou 100 % en cas de réception par la Société de l'annulation moins de trois jours avant le jour J, à titre d'indemnité forfaitaire.

Les remplacements de participants sont admis à tout moment, sans frais, sur communication écrite des noms et coordonnées des remplaçants.

Date et lieu de la formation

MARDI 29 JANVIER 2019 - BRUXELLES

Attention : le lieu de la formation est susceptible d'être modifié. Merci de vous référer à la convocation qui vous sera transmise 10 jours avant la formation.

Pour modifier vos coordonnées

Tél. : +32 (0)2 533 10 20 - E-mail : correctionbdd@ifexecutives.com

Vous pouvez photocopier ce document ou le transmettre à d'autres personnes intéressées.

BULLETIN D'INSCRIPTION

OUI, je m'inscris à la formation « **Digital Learning Manager** »
(code 241131) mardi 29 janvier 2019

Pour corriger vos coordonnées, ou si la personne à inscrire est différente, merci de compléter le bulletin ci-dessous en lettres majuscules. Pour gagner du temps, vous pouvez tout simplement joindre votre carte de visite.

Madame Mademoiselle Monsieur

Nom et prénom _____

E-mail* _____

Fonction _____

Nom et prénom de votre responsable formation _____

Nom et prénom de votre responsable juridique _____

Société _____

N°TVA _____ Secteur d'activité _____

Effectif site _____

Adresse _____

Code postal Ville _____

Tél _____ Fax _____

N° de GSM _____

Adresse de facturation (si différente) _____

Signature et cachet obligatoires :

